

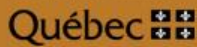
# AUGMENTER L'ATTRACTIVITÉ DE SES ACTIVITÉS MYCOLOGIQUES - MARCHÉS ETHNOCULTURELS DU QUÉBEC ET À L'INTERNATIONALE

Comment se différencier

Comprendre l'effet de la culture  
sur les communications

Évaluer la capacité à s'internationaliser

Avec la participation financière de :



## FICHE D'INFORMATION

### NEQ obligatoire

Numéro d'entreprise du Québec

1er prix avec réduction :

**Formation rémunérée** (Temps, repas et déplacements)

Entreprises de la Mauricie

(Actives dans le mycotourisme, la production, la récolte ou le transfert de connaissances en lien avec les comestibles forestiers ou la gastronomie forestière).

2e prix avec réduction :

**100 \$/pers.** - Organisations et autres entreprises  
de la Mauricie

(Entreprises externes aux comestibles forestiers,  
offices et associations touristiques, fonction publique, etc.)

Prix sans réduction :

**240 \$/pers.** - Entreprises et organisations hors Mauricie

### Clientèle cible

Guides mycologiques, chefs, cueilleurs, producteurs,  
guides d'aventure, agents touristiques, milieu de  
l'hébergement, gestionnaire d'événements.



## INSCRIPTION

### Date:

13-14 et 15 mai 2024  
8h à 17h

### Lieu:

Kinipi Spa  
8210, Boulevard des Forges  
Trois-Rivières  
QC, G8Y 4W2

### FORMATEURS

Philippe Massiéra,  
Thomas Leblond  
Zandra Balbinot  
ESG - UQÀM

